

Numele disciplinei:	Leadership și comunicare								
Facultatea:	DPPD		Domeniu:		SED				
Program de studii	ME								
Cod plan:	49		Cod disciplină:		3033				
Anul de studiu:	2	Forma de examinare: (E-Examen; C- Colocviu; P-Proiect; A/R- Admis/ Respins)			E	Credite ECTS (CR):	E(C)	7	
Semestrul:	4						P	0	
Categoriza disciplinei: (DF - Fundamentală; DD - Domeniu; DS -Specialitate; DC - Complementară; DA - Aprofundare)								DS	
Tipul disciplinei: (OB-Obligatorie; OP-Opțională; FC-Facultativă)								OB	
Numărul de ore de activitate didactică pe semestru:		Activitate didactică neasistată		91	Activitate didactică asistată parțial		0		
Activitate didactică asistată integral:	42	Din care, săptămânal:							
		Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
		2	1		0		0		

Departament	DPPD
Cadru didactic titular:	Conferențiar Osiceanu Maria-Elena

Obiectivele disciplinei (descrierea rezultatelor învățării):	
Cunoștințe: masteranzii vor dobândi concepte fundamentale ale disciplinei Leadership și comunicare, cunoașterea principalelor tipuri de leadership și înțelegerea rolului și importanței comunicării în practicarea unui leadership eficient. De asemenea, vor conștientiza importanța relației dintre leadership și comunicare, într-un context social (organizațional), în general, și într-un context specializat în conducere și comunicare, educațional, în particular. Abilități: masteranzii vor capabil să identifice diverse tipuri de leadership și să stabilească particularităților strategiilor de comunicare pentru fiecare dintre acestea. De asemenea, vor conștientiza care dintre formele de leadership este adecvat profilului lor de personalitate și ce tip de management asociat cu un anumit tip de leadership poate aduce eficiență organizațională. Responsabilitate și autonomie: masteranzii vor putea desfășura activități de conducere (leadership sau management) desfășurate la nivelul unei echipe de lucru și va exersa asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă complexe și imprevizibile; de asemenea, masteranzii vor evidenția cunoștințele și bunele practici care au asigurat performanța echipei în rezolvarea de probleme și, implicit, în direcția dezvoltării profesionale și personale.	
Descrierea cursului:	
1. Curs	1. Leadershipul – noțiuni introductive (definiția leadershipului; leadershipul individual sau de grup; portretul ideal al unui leader; clasificări ale leaderilor; capacitatea de a comunica și retorica leadershipului; stiluri de leadership; forme ale puterii; leader și/ sau manager) (2 ore) 2. Accepțiunile psihologice ale noțiunii de leadership (delimitări conceptuale; accepțiunea psihosocială a conducerii; accepțiunea psihoorganizațională a conducerii); Tipologii ale stilurilor de conducere (tipologii unidimensionale) (2 ore) 3. Leader sau/ și manager ? Analiza comparativă între cele două forme de

	conducere la nivel instituțional/ organizațional (2 ore) 4. Teorii și modele ale leadershipului/ conducerii (teoriile personologice; teoriile contingentei: leadershipul situațional; teoriile interacțiunii sociale: leadershipul tranzacțional) (2 ore) 5. Forme recente de leadership (leadershipul carismatic; leadershipul transformațional, leaderul inteligent emoțional; leadershipul servant) (2 ore) 6. Comunicarea – noțiuni introductive (definiție, teorii, modele, clasificare; analiza psihosociologică a comunicării) (2 ore) 7. Comunicarea didactică eficientă (2 ore)
2. Seminar/ Laborator/ Proiect/ Practică	1. Leadership și comunicare: interacțiunea dinamică (2 ore) 2. Leadership și management educațional (3 ore) 3. Leadershipul (conducerea) între, practică, știință și artă (conducerea ca practică; conducerea ca artă; conducerea ca știință) (2 ore) 4. Liderul și rolurile sale în cadrul grupului (2 ore) 5. Comunicarea și limbajul (scopurile și rolurile, formele, funcțiile comunicării și limbajului; competența de comunicare). Leadership și limbaj (4 ore) 6. Strategii de comunicare didactică eficientă (2 ore) 7. Stilurile de comunicare – tipologii (stilurile pasiv, agresiv și asertiv; stilurile directiv, egalitarist, structurant) (2 ore) 8. Stiluri de conducere și modalități de evaluare a lor; Identificarea stilului individual/ personal de comunicare (testul DiSC, chestionare etc.) (2 ore) 9. Leadership și comunicare (comunicarea implicită și crearea normelor relaționale; crearea implicită a liderului și efectele sale induse; teorii și modele ale leadershipului bazate pe comunicare; teoria schimbului lider-membru; modelul competențelor comunicative; comunicarea formală și informală în organizații) (2 ore) 10. Comunicarea – cheia unui leadership eficient (2 ore) 11. Bariere/ dificultăți de comunicare și comunicare eficientă (barierele comunicării în procesul didactic; strategii de comunicare verbală eficientă – reguli); Formele instrumentale de comunicare (argumentarea; persuasiunea; manipularea; negocierea) (2 ore) 12. Leadership educațional și comunicare organizațională eficientă (3 ore)
3. Bibliografie	Bibliografie obligatorie: 1) Abric, J. C. Psihologia comunicării, Iași. Polirom. 2005. 2) Blanchard, K. Conducerea la un nivel superior, București. Meteor Press. 2011. 3) Bush, T. Leadership și management educațional. Teorii și practici actuale, Iași. Ed. Polirom. 2015. 4) Gell, A. Cartea de Leadership, București. ACT și Politon. 2017. 5) Goleman, D. Inteligența emoțională în leadership, București. Ed. Curtea Veche. 2003. 6) Marquet, L.D. Leadershipul înseamnă limbaj, București. ACT și Politon. 2022 7) Mucchielli, A. Arta de a comunica, Iași. Ed. Polirom. 2005. 8) Osiceanu, M.-E. (2023). Leadership și comunicare, Suport de curs în format electronic (platforma MS Teams). 9) Pânișoară, I.O. Comunicarea eficientă, Iași, Ed. Polirom, 2008. 10) Zlate, M. Leadership și management, Iași. Ed. Polirom. 2004. Bibliografie opțională: 1) Combs, A. W.; Miser, A. B.; Whitaker, K. S. On becoming a school leader: a person-centered challenge, Association for Supervision and Curriculum Development, Alexandria, Virginia – USA. 1999.

	2) Cuillenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W. Știința comunicării, București. Humanitas. 2000. 3) Lacombe, F. Rezolvarea dificultăților de comunicare, Iași. Ed. Polirom. 2005. 4) Maxwell, J.C. Dezvoltă leaderul din tine, București. Ed. Almatea. 1999. 5) Scheerens, J. School Leadership Effects Revisited. Review and Meta-Analysis of Empirical Studies, Heidelberg London New York, Springer, 2012.
--	---

Examinarea:	Ponderea fiecărui criteriu în nota finală
1. Examinarea finală	40%
2. Verificarea cunoștințelor pe parcurs	
Seminar	40%
Laborator	
Proiect (proiectul nu are notă distinctă)	
3. Evaluări periodice:	
3.1 Examinări scrise / orale	
3.2 Teme, rapoarte, etc.	20%
4. Alte criterii (se vor specifica)	Media finală se calculează ca medie ponderată între examinarea finală, elaborarea unui studiu de caz din problematica abordată la curs/ temele/referatele etc. realizate pe parcursul semestrului și participarea la orele de curs și de seminarii.
Scurtă descriere a procedurii de examinare finală:	
Examinarea finală va consta într-un test scris (timp 120 minute) cu 2-3 subiecte (de sinteză, gândire critică, analiza comparativă, capacitate de argumentare etc.) din tematica de curs.	

Estimarea numărului total de ore pe semestru pentru studiu individual			
Tipul de activitate individuală	Nr. ore	Tipul de activitate individuală	Nr. ore
1. Studiu notițe de curs	18	8. Studiu pentru examinarea finală	15
2. Studiu bibliografie obligatorie	15	9. Ședințe de consultații	0
3. Studiu bibliografie suplimentară	10	10. Documentare practică pe teren	0
4. Pregătire activități specific disciplinei	0	11. Studiu la bibliotecă adițional	0
5. Pregătire teme	10	12. Studiu resurse internet	15
6. Studiu pentru evaluări periodice scrise	0	13. Alte activități (se enumeră)	0
7. Studiu pentru evaluări periodice orale	8	Numărul total de ore:	

Data:	Decan
01 octombrie 2024	Prof. dr. ing. Adrian Stoica
	Director de departament:
	Prof. dr ing. Stoica Adrian
	Titular de disciplină:
	Conferențiar Osiceanu Maria-Elena

